

Nace el Club Virtual de Lectura Diario de Navarra

Con el apoyo de los clubes de lectura presenciales de las Bibliotecas de Navarra

Belén GALINDO LIZALDRE*

Dijo Luis Landero en la presentación del Club Virtual de Lectura Diario de Navarra que sería deseable que los periódicos se publicaran una vez al año y que las grandes obras de la literatura se publicaran diariamente, “*porque todo está ya escrito en las novelas de Cervantes, Shakespeare o Galdós, por citar sólo a tres universales, y debiéramos reflexionar sobre ellas diariamente*”.

Es posible que tenga razón y es bastante improbable que su deseo llegue a hacerse realidad a día de hoy. Sin embargo, Landero también fue justo al señalar que, sin llegar a ese extremo, algunos periódicos y medios de comunicación están dando pasos valientes y certeros en el camino del fomento de la lectura. Se refería en concreto a *Diario de Navarra* que presentó el pasado día 13 de noviembre el primer club virtual de lectura que pone en marcha un periódico en nuestro país.

Un club que estuvo apadrinado por el propio Luis Landero y que tuvo como primera actividad un encuentro de lectores con el autor de la afamada “Juegos de la edad tardía”, obra que le hizo merecer el Premio Nacional de Literatura (1990) y de la Crítica (1989). En esa tertulia —a la que asistió un grupo nutrido de bibliotecarios de Navarra—, hubo tiempo para hablar de la literatura y para tratar algunos aspectos del último libro de Landero, “Hoy, Júpiter” (unas intervenciones que pueden verse en los vídeos que se han colgado en la web (www.diariodenavarra.es/clubdelectura) con algunos momentos de esa primera tertulia literaria y del acto oficial de presentación).

Sobre el fenómeno de los clubes de lectura, sobra decir que es al amparo de las bibliotecas donde —al menos en España— han nacido y se han afianzado estos grupos de lectores. En Navarra es hoy todo un fenómeno en auge y en crecimiento, debido en buena parte al entusiasmo y al trabajo de los propios bibliotecarios, dinamizadores de esos clubes. Como usuaria habitual de las bibliotecas y miembro del club de lectura presencial de la Biblioteca de Barañáin, aprovecho estas líneas para dar las gracias a los bibliotecarios de Navarra por esa fructífera tarea y también les daré las gracias, como coordinadora del Club Virtual de Lectura Diario de Navarra, por el apoyo que han mostrado a esta iniciativa desde el comienzo. De forma implícita acudiendo a las reuniones informativas, y de forma explícita, a través del acuerdo de colaboración alcanzado con el Departamento de Cultura-Institución Príncipe de Viana y más concretamente, con el Servicio de Bibliotecas del Gobierno de Navarra.

* Coordinadora del Club Virtual de Lectura Diario de Navarra

Un periódico que promueve un club de lectura en internet

El Club Virtual de Lectura Diario de Navarra trata en último extremo de fomentar la lectura. Pero lo hace a través de un canal universal que permite compartir lecturas y poner en común impresiones y opiniones sobre lo leído, en cualquier momento y casi desde cualquier punto del planeta por el hecho de hacerlo a través de internet.

El club, como suele ser habitual, tendrá una dinámica quincenal. Es decir, se propondrá un libro y durante esas dos semanas iremos leyéndolo y colgando opiniones en la página web de forma que transcurrida la quincena, se hará una selección de los comentarios más interesantes y serán publicados en el periódico junto con el libro propuesto ya para la siguiente lectura.

En la página web (www.diariodenavarra.es/clubdelectura) se abre también un espacio para el debate y el encuentro de toda una comunidad lectora que ya existe en Navarra. Lo veréis en cuanto tengáis ocasión de daros una vuelta por la página: además de opinar del libro que propone el periódico, hemos creado las herramientas necesarias para que se abran foros con cada uno de los libros que se están leyendo en los clubes de lectura de las bibliotecas públicas de Navarra. Una herramienta que puede servir a los clubes presenciales para crecer y llegar a los lectores que no pueden acudir a la biblioteca.

Una llamada permanente a la lectura, que quiere llegar a todos los lectores

62

El club de lectura nace a resultas de un serio interés de *Diario de Navarra* por llegar a todos los segmentos de la población de una forma lúdica. No a través de una lectura elevada o árida. Y se trata además de compartir esos gustos literarios, no de dirigirlos. Contamos también por eso en la página web con un apartado de recomendaciones que irá creciendo con las aportaciones de los lectores. Como también está previsto un apartado que recoja los gustos lectores de cada cual para ir seleccionando entre todas las lecturas que se propondrán en el club.

Por otro lado, el Club Virtual de Lectura Diario de Navarra nace con una clara vocación de permanencia, quiere ser una invitación constante a que la gente lea y comparta sus lecturas. Todos sabemos que a algunas personas puede resultarles difícil acudir a una actividad presencial. Pero quizá no sea tan complicado seguir la lectura propuesta y acceder al punto de encuentro en la red cuando a cada cual le vaya mejor. Puede ocurrir también que muchos lectores no encuentran la opción de compartir sus lecturas, no por falta de tiempo, sino quizá porque no tienen acceso a un club de lectura, por encontrarse impedidos por cualquier motivo o por su lugar de residencia.

Como veis, se trata de un proyecto perfectamente compatible con los clubes de lectura presenciales, complementario a ellos si cabe, y muy novedoso en el panorama de los medios de comunicación de nuestro país. No es nuevo el fenómeno de los clubes de lectura. Lo que es nuevo es que una empresa privada, un grupo de comunicación como *La Información*, haga suya una iniciativa como ésta y un periódico, *Diario de Navarra*, lidere un proyecto de club de lectura. Una actividad que en otros países como Estados Unidos, sí están desarrollando ya con gran repercusión medios de comunicación audiovisuales. Tenemos ejemplos en el pro-

grama de la mediática Oprah Winfrey, o en medios escritos de gran prestigio como el *New York Times*.

Un club que nace con la aspiración de la permanencia

Los resultados habrá que empezar a verlos quizá a largo plazo. Nacemos con la aspiración de la permanencia. Que exista el club virtual de lectura ya es un primer objetivo cumplido. A partir de aquí, esperamos que quizá todos leamos un poco más. Para ser mejores, para ser más libres, para ser más felices también.

No sólo se pretende que lean quienes ya lo hacen porque la lectura forma parte de sus vidas. Queremos llegar a los que no leen porque no tienen una motivación, o a los que no tienen una orientación a mano; queremos llegar a los niños —y para eso desarrollaremos más adelante una segunda línea de propuestas de lectura infantil y juvenil—; queremos llegar a muchos adultos que ya leen y están familiarizados con los libros y a partir de esta iniciativa quizá se planteen acceder a las nuevas tecnologías aunque sólo sea para ver qué opinan otros lectores (reduciendo así, dicho sea de paso, la preocupante “brecha digital”); queremos llegar a los jóvenes que se mueven por internet como pez en el agua pero a los que les cuesta leer un libro y que quizá a través de la web se interesen por alguna lectura recomendada.

Sería todo un logro que este Club Virtual de Lectura Diario de Navarra sea una semilla que germine, por ejemplo, en que surjan más clubes de lectura de forma espontánea, aunque sean clubes que funcionen en la esfera de la privacidad. Y de alguna manera también queremos reivindicar aspectos sociales y humanos que se van perdiendo ante el avance de nuevos hábitos de vida. Aspectos tan enriquecedores y sencillos como el transcurrir del tiempo en silencio con un buen libro en las manos o la reflexión que nos provoca la lectura.

Quedáis todos invitados a este nuevo club que acaba de nacer y que, desde su particular idiosincrasia, se suma a los clubes lectores que ya existen desde hace años en las bibliotecas de Navarra.