

El cómic en las bibliotecas de la *xarxa* de la Diputación de Barcelona durante los últimos años

Jaume VILARRUBÍ PRATS*

La *xarxa* de bibliotecas públicas de la Diputación de Barcelona que dota a toda la provincia (ciudad incluida) está constituida por más de 180 bibliotecas y 9 bibliobuses. Para que os hagáis una idea, a finales del 2006, más de un millón y medio de habitantes tenían carné de la biblioteca (cifra que hoy en día ha sido ampliamente rebasada), y que se corresponde con el 30% de la población.

Lógicamente la sensibilidad política al respecto ha cambiado bastante y hoy en día tanto los equipamientos como los recursos de los que podemos disponer los bibliotecarios son alentadores, pero esto ni siempre ha sido así, ni es casual, ni es suficiente, aunque eso sí, vamos bien encauzados. En general hay que estar satisfecho con la labor hecha, sobre todo si se mira atrás aunque no hay que caer nunca en la autocomplacencia.

A veces, hablando con compañeros sobre los estándares de calidad de bibliotecas de otros países más desarrollados, pienso que nunca seremos como las modélicas bibliotecas suecas, noruegas, o canadienses, pero también pienso que esto no nos tiene que preocupar demasiado ya que nosotros tampoco somos suecos, noruegos, ni canadienses.

155

De donde venimos...

La realidad del cómic en nuestras bibliotecas pasa por diferentes etapas, ahora ya queda lejos, pero hace tan solo 10 o 15 años, en la mayoría no había más cómics que los del área infantil, es decir, los Astérix, Tintines, Lucky Luke, Massagran y, cómo no, los de Ibáñez y algún Zipi y Zape. Dejando de lado esto, también podíamos encontrar algún otro título fruto de algún saldo en alguna librería cercana o de alguna donación (cuánto bien le han hecho a las bibliotecas las donaciones desinteresadas en otros tiempos).

En las secciones de adultos, los cómics brillaban por su ausencia, y todo quedaba reducido a que se diera la casualidad de que el bibliotecario, más que ser sensible a los cómics, fuera un militante incansable capaz de luchar hasta la saciedad para difundir la sagrada palabra de la viñeta. A pesar de todo quizás no era suficiente, ya que tampoco se disponía de los fondos necesarios. Yo mismo lo viví en mis carnes (sí, yo era uno de esos, aunque ahora se le llame

* Bibliotecario y Coordinador del Grupo de Trabajo *Biblioteca y Cómics*, del Colegio de Bibliotecarios-Documentalistas de Cataluña

friki o *gafapastoso*) en los albores del siglo XXI (o sea, hace nada) me dije, voy a promocionar la sección de cómics de mi biblioteca, creo que hay demanda más que justificada y voy a transmitírselo a mi técnico de cultura. Intenté quedar con él varias veces, después de anular la cita otras varias veces más, por fin quedamos un día, recuerdo que era un señor con barba negra, vestido negro, maleta negra... todo negro, y con muy buenas maneras conseguí la friolera de 20.000 pts. para comprar todo lo que quisiera, y yo quería más de 10 títulos. Es cierto que ignoro o no recuerdo los motivos de aquel técnico, quizás tenía razones más que justificadas o simplemente otras prioridades igual o más lícitas, pero como anécdota sirve. Yo cambié de biblioteca y esa quedó sin alimentar. Pero ahora, le vas con ese cuento del cómic a cualquier técnico de cultura y ya te mira diferente. El cómic ya aparece en los medios, en las reseñas de las revistas de cultura, en los grandes almacenes y en la calle, hasta parece que quiere volver a estar presente en los quioscos, pero sobre todo, puedes ver o conocer a adultos que leen cómics y hasta los defienden como medio de expresión cultural único y singular.

...A donde vamos...

Desde entonces hasta ahora, el camino recorrido no ha sido de manera espontánea, ha habido un trabajo de sensibilización para penetrar esas barreras que no aceptaban el cómic más que como una anécdota dentro de los palacios de la cultura que son las bibliotecas, un trabajo muy grande por parte de muchos compañeros (quizás tenga algo que ver una renovación generacional de nuestro gremio, o quizás no) y de otras partes ajenas a nuestra profesión, que con su labor incansable y alentadora, han ayudado a encajar piezas cuando ha hecho falta. No puedo evitar citar aquí a Toni Guiral, crítico, autor, editor, traductor... que ha tenido mucho que ver en que el cómic esté presente de la manera como lo está hoy en día en nuestros centros de trabajo. Su ayuda en forma de artículos, reseñas, asesoramiento, clubes de lectura, charlas, y en definitiva defendiendo el cómic allí donde podía y con quien se le ponía en frente (y de manera muy didáctica, por cierto), ha servido para mucho.

156

Pero tampoco hay que olvidar, y esto es muy importante, que este cambio ha sido coyuntural al medio, es decir, antes no había tantos títulos en las bibliotecas porque tampoco había tantos títulos fuera de ellas; y no había tantos títulos editados, porque tampoco se vendían; y tampoco se vendían, porque no había tantos lectores....¿O sí? ¿Quizás sí que había lectores, pero estaban en estado latente? A ver, es evidente que hoy hay más lectores que hace 10 años (ya sean habituales o esporádicos, y las editoriales podrían dar buena muestra de ello haciendo públicos sus números de facturación), pero lo que es indudable es que el lector está antes que la biblioteca, antes incluso de que se empiece a pensar en poner la primera piedra.

Mi deseo es que este trabajo perdure, pero no será hasta dentro de unos años cuando podremos valorarlo en su justa medida, si ha quedado en una moda pasajera o si ha cuajado como debería.

De editoriales como Grijabo, Joventut, Zinco, Montena, Bruguera, Forum, etc., hemos pasado a Astiberri, de Ponent, Sins Entido, Panini, Bang, Dibbuks, etc., de aquella época continúan Norma, Glenat, La Cúpula, y Planeta. En muy poco tiempo han cambiado muchas cosas, la

diversidad de títulos, autores, formatos, y ediciones que nos ofrece hoy en día el mercado permite que nos acerquemos a lectores no habituales para ofrecerles la entrada al paraíso de los cómics, solo es cuestión de acertar el título, todos lo hemos hecho y logrado con resultados excelentes con amigos y usuarios. Para mí, este es claramente uno de los públicos diana, el consumidor habitual de lectura que desconoce que hay cómics que le pueden gustar, tan solo hay que hacerlos coincidir.

El otro público diana es el juvenil o infantil, aquí contamos con un poderoso aliado (que no enemigo como muchos intentan hacernos ver) que es el Manga. No lo duden, el manga ofrece una diversidad de contenidos abrumadora, y hoy en día se pueden encontrar excelentes títulos para todas las edades, inquietudes, y sexos.

Hoy en día es fácil encontrar en nuestros estantes obras de Ware, Peeters, Thompson, Tardi, etc., y en ninguna falta un buen repertorio de Carlos Giménez o Hugo Pratt, de la misma manera que no es difícil localizar ejemplares de Taniguchi o Urasawa.

Poco a poco se ha ido haciendo mella en las diferentes comisiones de selección y adquisición (eso sí, avalados por el mejor aval posible: las estadísticas de préstamos, que nunca nos han fallado), y labores de difusión como las del Cómics Tecla (boletín digital sobre cómics emitido por la biblioteca Tecla Sala de l'Hospitalet, obra de David Cuadrado) han ayudado a que ciertos títulos sean adquiridos, leídos, o como mínimo tenidos en cuenta. A colación de esto hay que significar que el éxito de títulos como *Persépolis* (para mí, nuestro *Maus* coetáneo, por calidad, pero sobre todo por repercusión mediática) ha ayudado a abonar el terreno para luego poder recoger frutos.

A partir de aquí toda una serie de iniciativas se han dado lugar y continúan muy presentes en nuestros programas de actividades: clubes de lectura, presentaciones de novedades, charlas con autores, exposiciones (recuerdo con cariño la de Max que ha estado itinerando durante más de un año por bibliotecas), guías de lectura, talleres de manga, etc.

157

...y como estamos

En febrero del 2004, se creó *Grupcòmic*, un grupo de trabajo de Bibliotecas y cómics del *Col.legi Oficial Bibliotecaris i Documentalistes de Catalunya*.

Actualmente lo forman 15 personas de diferentes bibliotecas y entidades relacionadas con el ámbito bibliotecario.

El grupo se propone promocionar, difundir y prestigiar el mundo del cómic. Plantear, discutir, compartir y proponer soluciones a los problemas con los que nos encontramos habitualmente en el tratamiento del cómic en las bibliotecas, tratando de conseguir así, la captación de nuevos públicos procedentes del interés que este medio genera tanto entre los más jóvenes como entre los lectores no habituales, además de promover la mejora en los fondos y colecciones de cómics de las bibliotecas, romper con la percepción de que el cómic es un fenómeno artístico y literario menor, dimensionándolo con todo su potencial y dignificándolo hasta romper estereotipos.

El mundo del cómic ha cambiado en estos últimos años, pero el de las bibliotecas también, y me atrevería a decir que este último aún lo ha hecho más rápido, y de una manera mucho más organizada.

Para acabar, comentaré algunos datos estadísticos del 2006 de los que, aun a riesgo de ser pesado, me gusta sacar pecho. Durante este 2006, se han dejado en préstamo en la *Xarxa de biblioteques de la Diputació de Barcelona*, un total de 343.550 cómics, que corresponde a un incremento de un 16% (15.97% concretamente) respecto al año anterior (el año anterior ya reflejaba un aumento de un 8.4% respecto al 2004).

En el hipotético (pero seguramente insostenible) crecimiento exponencial que seguimos, en tres años llegaríamos al medio millón de cómics prestados a lo largo de un año, aunque esto probablemente será ciencia ficción de serie B.

Y por si alguien tiene dudas sobre si los niños leen tebeos, de los geniales 343.550 prestamos (¡cómo me gusta repetir esta cifra!), 196.034 son infantiles. Cada uno le puede echar la culpa a quien quiera: Ibáñez, el Manga, etc., me es igual, pero hay cantera y alternativa al ocio audiovisual.

Y avanzo que la tendencia para este 2007 es al alza.

Así pues y para acabar, recuerdo que la mejor lectura es la que responde al estímulo del placer, así que ¡a leer y a divertirse, que total son tres días!