

Literatura & Internet

Un matrimonio bien avenido

Roberto GOÑI*

Internet y Literatura? Pero... ¿no son conceptos contradictorios? Es posible que hace un puñado de años muchos pensarán de esta forma, pero los tiempos han cambiado. No podemos negar que estamos inmersos en una de las mayores revoluciones tecnológicas sufridas en la historia reciente de la humanidad. Me estoy refiriendo a la llamada Revolución Digital y a su hija mimada, Internet. Nadie parece ser capaz de escapar a su ámbito de influencia y el mundo de la información y la comunicación está viéndose modificado de una forma radical. Somos testigos mudos de la aparición de nuevos canales de comunicación (el correo electrónico, los chat, las páginas web), de una terminología arrasadora que invade sin complejos nuestra lengua, de nuevas maneras de intercambio comercial (el tan citado comercio electrónico), e incluso de nuevas formas de delinquir (robos y sabotajes informáticos, pornografía infantil etc.). Pero más allá de la aplicación de posibles paliativos a esta novedosa tecnología, se impone una reacción y la más inteligente, desde mi humilde punto de vista, es la de la adaptación. Es precisamente en este empeño en el que se encuentra ocupada la Literatura, un modo de expresión artística tradicionalmente apegado al mundo impreso, que de manera prematura y aplicando en el proceso un vigor sorprendente, ha sabido sumergirse en las profundidades del mundo virtual, sabiendo extraer el máximo provecho de un potencial a todas luces ilimitado.

85

Son muchas las definiciones dadas acerca de lo que se entiende por internet, pero no se debe perder de vista que todo este tinglado tecnológico no deja de ser un mero medio de publicación de datos, sofisticado, pero al fin y al cabo un sistema de emisión y transferencia de información. La célebre red de redes se estructura como una inmensa base de datos que fluye entre cientos de miles de ordenadores interconectados. Esta característica de internet es precisamente la que convierte al mundo literario en uno de sus destinatarios naturales. De hecho, podemos comprobar el auge de todo lo literario en la red. Existen muchas causas que explican la relevancia de los contenidos literarios en la jungla que es internet. Por un lado, debemos tener en cuenta el material con el que trabaja la literatura: los textos. Éstos constituyen el formato idóneo para internet, frente a las exigencias de sus competidores, el sonido y la imagen. Los ficheros de texto facilitan gran velocidad de transmisión al no exigir capacidades de memoria elevadas y esto ha fomentado un desarrollo precoz de páginas web y foros relacionado con lo literario. A cambio, internet aporta un medio autónomo, de acceso público, rápido y barato de publicación.

* Editor de la revista literaria *La casa de los Malfenti*, que se puede consultar en la siguiente dirección: <http://usuarios.lycos.es/lacasadelosmalfenti/>

Escritores afamados, aficionados noveles, editoriales y revistas literarias de contenido variopinto, entre otros, se han lanzado a la conquista de un espacio hasta hace poco desconocido o reservado a un puñado de expertos informáticos. Nos hemos visto sorprendidos por un lenguaje que permite, entre otras muchas cosas, conectar de forma sencilla personas con intereses comunes a tiempo real, sin importar el lugar del mundo en el que se encuentren. Por otro lado, y ésta es una de las principales razones que justifican el enorme crecimiento y difusión de la red, proporciona a sus usuarios la capacidad de evitar intermediarios a la hora de publicar información. Ya no se impone recurrir a instituciones u organismos para facilitar la divulgación, sino que cualquier particular tiene la facultad de comunicar o transmitir información para un público ilimitado de una forma sencilla y a un coste efectivamente ridículo. No es necesario tener grandes dotes de imaginación para darse cuenta de la repercusión que este fenómeno ha tenido en el mundo literario, una expresión artística en la que uno de los mayores escollos a la hora de alcanzar al gran público ha estado materializado en la dificultad de acceso por parte de la inmensa mayoría de escritores noveles al paraíso de la edición impresa. Con la aparición de internet, en el campo de la literatura y de la edición en concreto ya nada volverá a ser lo mismo. En lo virtual se ha producido un interesante proceso de democratización dentro del mundo de la literatura y por extensión en todo el plano de lo artístico. Somos testigos de cómo proyectos millonarios chocan con la bancarrota económica en Internet, mientras que proyectos surgidos de particulares sin ningún ánimo de lucro han sido agraciados con las mieles del éxito. Sólo es necesario dar con una idea genial y aportar el empeño y la ilusión necesarias para mantenerse en el mundo competitivo de la red. Todos, absolutamente todos, somos iguales en internet, desde la revista literaria de mayor prestigio, hasta el poeta novel que publica en su pequeña página personal su modesta producción literaria. Internet ha abierto cuotas de libertad dentro de la Literatura que muchos creíamos imposibles. En mi ordenador nadie decide lo que yo leo, a diferencia de lo que muchas veces ocurre en el mundo impreso donde las grandes editoriales nos invaden con un marketing agresivo, la mayor parte de las veces no justificado por la calidad literaria.

86

Pero no todo van a ser alabanzas. Existen peligros y deficiencias dentro de este sistema. La igualdad de condiciones a la hora de publicar información hace que surgan infinidad de páginas de escaso valor literario o en las que se presentan contenidos poco contrastados y de fuentes poco fiables. Es el necesario precio que pagamos por la facultad que se nos entrega de poder ser origen y causa de una publicación o texto literario. Muchos intentan justificar de este modo la necesidad del papel desempeñado por las editoriales en el mercado impreso; el de filtro de información. Pero los últimos escándalos literarios (el caso de Ana Rosa Quintana, Cela, o el auge de premios de poesía y novela amaños), la indiferencia con que se trata a determinados escritores que de forma reconocida escriben mejor que muchos de los escritores con libros en las estanterías de las tiendas, así como el apogeo de los editores formados dentro del campo del marketing han generado desconfianza dentro de muchos sectores del público al que se destina la literatura. Cada día más y más gente reniega de la industria editorial y se empeña en una búsqueda personal de calidad literaria. Muchos de estos lectores ávidos de nuevos valores dedican parte de su tiempo de búsqueda entre las miles y miles de

páginas web dedicadas a todo lo literario. Y llegamos, de esta forma, a la tercera de las grandes críticas que se vierten sobre esta nueva tecnología. Me refiero a la dificultad que entraña encontrar la información deseada en la maraña caótica de miles y miles de página que es internet. Todo el mundo aporta su granito de arena a esta inmensa biblioteca virtual de una forma desordenada, de manera que el resultado final es el de un galimatías ininteligible al que sólo unos pocos expertos saben encontrar coherencia. Para ello surge la necesidad de la crítica, como modo de selección natural. Se presenta la urgente necesidad de crear lugares en los que expertos en la materia realicen el trabajo sucio de seleccionar lo relevante de lo superfluo. Pero una vez más, internet aporta la solución a un problema generado por su propia naturaleza. Y ésta no es otra que las páginas dedicadas a mostrar índices organizados de páginas interesantes y en las que se adjunta información detallada acerca de contenidos y filosofía de las páginas referidas. Dejémoslos, por tanto, aconsejar por ellas.

Y después de esta exposición general, creo que se impone la urgencia de presentar una breve descripción de los contenidos a los que podemos acceder los interesados en la literatura dentro de esta inmensa base de datos llamada internet. Me veo en la obligación de informar que la clasificación que a continuación presento sólo es orientativa, y es resultado de un esfuerzo por catalogar lo difícilmente catalogable. La mayor parte de las páginas web relacionadas con lo literario presentan una mezcla de contenidos, por lo que podrían estar incluidas en varios de los apartados presentados. También se debe tener en cuenta otro de los rasgos inherentes de internet y es el de su enorme variabilidad y adaptabilidad, que hace que muchas de las páginas que en este momento se presentan como interesantes y relevantes, mañana no lo sean o simplemente no existan. Así mismo, hay que recordar que gran parte de la información presentada en internet surge de fuentes artesanales, de aficionados más o menos apasionados que se lanzan a la aventura de publicar aquello que les interesa. Lo cual no implica que lo publicado carezca de interés o calidad, sino que la mayor parte de las veces es precisamente su calidad lo que exige indulgencia y reconocimiento por parte del lector. No es de recibo reclamar del mismo modo en que lo haríamos a una publicación detrás de la cual se encuentran intereses económicos muy definidos. En todo caso, a través de la siguiente clasificación, se puede plasmar el carácter variopinto y rico que, sin lugar a dudas, es, y será, definición fundamental de internet.

87

Tipología de páginas literarias en la red

- 1 Páginas sobre autores
- 2 Páginas sobre obras
- 3 Bibliotecas virtuales
- 4 Revistas literarias
- 5 Editoriales virtuales
- 6 Talleres de escritura
- 7 Foros y listas de correo
- 8 Proyectos literarios
- 9 Tiendas de libros

1. Páginas sobre autores

Gran parte de estas páginas surgen de un fenómeno extraño en literatura por ser más propio de otros géneros, como la música o el cine. Me refiero al denominado movimiento “Fan”. Es fácil observar que a mayor popularidad del autor en cuestión, mayor es el número de páginas dedicadas al mismo. Pero no todas las páginas web dedicadas a un autor responden a este hecho, sino que surgen del interés presentado por una institución (por ejemplo, una fundación a cargo de la cual se encuentra la obra del autor), o como fruto del estudio de un grupo de especialistas, o incluso surgen del interés del propio autor por conocer la opinión de los lectores hacia su propia obra. Por lo tanto, atendiendo al origen de la página y al contenido de la misma, podemos establecer la siguiente clasificación dentro de las páginas dedicadas a un autor:

1.1. Páginas “Fan”

Estas páginas hacen un especial hincapié en los datos biográficos y personales del autor. Normalmente presentan material gráfico sobre el escritor en situaciones que van más allá del puramente literario (fotografías familiares, ficheros de voz grabados en presentaciones privadas, entrevistas etc.). Normalmente los creadores de estas páginas son lectores apasionados que sienten la necesidad de mostrar su admiración por el escritor. Quizá la información literaria no sea muy novedosa o ajustada, pero en algunos casos estas páginas sorprenden por su inusitada calidad y el cariño con el que están realizadas.



1.2. Páginas de fundaciones al cuidado de una obra

Nos encontramos en el extremo opuesto al apartado anterior, en lo que respecta a cercanía y sensibilidad. La característica que predomina con generalidad en las páginas de este tipo es la de una gran seriedad y profesionalidad a la hora de presentar contenidos.

1.3. Páginas de asociaciones de especialistas

En estas páginas se suele incluir material inédito, manuscritos, así como análisis muy profesionales y con carácter altamente crítico de algunas obras del autor. Se pone mucho énfasis en la autoría de las informaciones presentadas y son páginas en las que los contenidos mostrados son de gran fiabilidad.

1.4. Páginas dedicadas a un autor creadas por su editorial

Entramos de lleno en el mundo publicitario. En estas página no se trata tanto de analizar o aportar material inédito de un autor, sino de publicitar la obra incluida en una determinada editorial. Se suelen presentar fragmentos de los últimos trabajos del escritor, entrevistas, opiniones de otros escritores o críticos. Tienen el valor de ser puntos de información sobre futuros lanzamientos.

1.5. Páginas divulgativas

Estas páginas suelen estar elaboradas tanto por el profesorado como el alumnado de instituciones educativas. Suelen formar parte de trabajos realizados durante cursos, así como de

material complementario y de estudio que profesores de diferente índole ponen a disposición del alumnado aprovechándose de la nueva tecnología.

1.6. Páginas de los propios autores

En algunas ocasiones son los propios escritores los que se constituyen como verdaderos promotores de sus páginas web. Con ellas buscan acercarse a un público a veces demasiado lejano. De esta forma pueden conocer cuál es el efecto que sus escritos tienen o simplemente recompensar con su cercanía virtual el cariño y la admiración recibidos día a día por cientos de lectores entregados.

Una mención especial, dentro de este último apartado, se merecen las páginas creadas por escritores noveles con la finalidad de mostrar la obra propia. Se confunden un poco con lo que se denominan páginas personales, pero su interés radica en el hecho de que el tradicional receptor (el lector) pasa a ocupar el papel de emisor (escritor). La calidad es ciertamente muy variable, aunque en muchas ocasiones sorprende su originalidad y riqueza estética.

Algunos ejemplos de páginas sobre autores (en castellano)

Página	Descripción
www.celafund.es	Fundación Camilo José Cela
www.antonio-skarmeta.com	Página oficial del escritor chileno en FNAC
cvc.cervantes.es/actcult/jardiel	Página sobre Jardiel Poncela elaborada por el Centro virtual Cervantes
www.brown.edu/Departments/Hispanic_Studies/gongora	Entusiasta página de Elena del Río sobre Góngora
www.uchile.cl/neruda	Página dedicada por la Universidad de Chile al poeta Nobel

2. Páginas sobre obras

Otro campo relevante de la literatura sobre el que ha tomado posesión internet es el de las obras literarias. El interés ya no se centra en la persona detrás de la creación artística, sino en la obra en sí. De esta forma podemos encontrarnos con páginas dedicadas a obras maestras (ej., *El Quijote*), a obras de culto (ej., *El señor de los anillos*) o a digitalizaciones de textos imposibles de obtener en el mercado (ej., *Ciertas obras de John Fante*, antes de que fueran publicadas por la editorial Anagrama). Como ya he comentado con anterioridad, una de las grandes facultades de internet es la de reunir personas con intereses comunes de forma directa y a tiempo real. En este caso estamos hablando de adeptos a una obra escrita que de otra forma difícilmente llegarían a conocerse.

El contenido de estas páginas es muy diverso, pero podemos encontrar estudios profundos sobre el texto, anécdotas relacionadas con su proceso de creación, datos relacionados con el

momento histórico en el que nació la obra, versiones electrónicas parciales o totales del libro, traducciones alternativas, enlaces a listas de correo o foros donde conocer las opiniones de otros interesados.

Ejemplos

Página	Descripción
http://jaserrano.com/unamuno/smbm.html	Página sobre la obra <i>San Manuel Bueno, mártir</i> de Unamuno
http://www.mil-libros.com.mx/bovary.htm	Página mexicana dedicada a la obra genial de Flaubert
http://www.el-mundo.es/quijote/	Versión electrónica de El Quijote

3. Bibliotecas virtuales

Muchos somos los que en su día nos acercamos al mundo de internet en busca de ese ideal de sabiduría mundial de libre acceso, un ideal, en la mayoría de los casos, materializado en la imagen utópica de una biblioteca inmensa plagada de miles y miles de volúmenes digitalizados. Ese ideal no ha terminado de cristalizarse en esa única y casi infinita estantería virtual, pero ha dado como resultado una serie de páginas con afán de convertirse en las bibliotecas del futuro. Nos referimos a páginas en las que, clasificados por idiomas, temáticas y autores, podemos encontrar versiones electrónicas de cientos de volúmenes. Todos sabemos que no es cómodo leer directamente en la pantalla de ordenador, pero también sabemos que no siempre está al alcance de todos los bolsillos la compra de determinados libros, ni es posible para ciertas personas o incluso países acceder a algunas obras, bien sea por su orientación política, o simplemente por la inexistencia de editoriales con suficiente solvencia económica como para embarcarse en la aventura de publicar un catálogo amplio de libros. En todo caso, siempre queda a nuestra disposición la alternativa de imprimir los volúmenes digitalizados, regresando de esta forma al formato primigenio, el impreso.

La dinámica de estas páginas es variada. En algunas se nos exige formar parte de su grupo de asociados, en otras se nos exigirá el pago de una cuota, pero en la mayoría podremos descargarlos gran cantidad de volúmenes con el simple acto de ejecutar un "clic" con nuestro ratón. ¿Qué más se puede pedir?

En estas páginas se entra de lleno en un tema complicado dentro de la publicación literaria, el del copyright y los derechos de autor. Las leyes cambian en función de los países en los que se aplican por lo que siempre hemos de ser conscientes del reglamento aplicado en el país en el que nos encontramos y atender a lo que está o no permitido hacer en virtud de esta legislación. Internet, a pesar de su carácter libre e internacional, no queda por encima de la ley por mucho que el medio tecnológico en el que se encuentra permita o favorezca la violación de determinadas leyes de protección intelectual.

Ejemplos

Página	Descripción
www.clarin.com.ar/pbda/index.html	Biblioteca virtual argentina
www.cervantesvirtual.com	Biblioteca virtual Miguel de Cervantes
www.elaleph.com	Desde Toronto, una biblioteca universal en castellano
www.librodot.com	Completa biblioteca virtual de carácter amateur y de rápido crecimiento

4. Revistas literarias

En este apartado nos vemos arrastrados sin remisión a la jungla virtual más espesa. La literatura es uno de los lugares destacados dentro del mundo de las publicaciones en la red y no somos simplemente optimistas si decimos que las revistas literarias en la red gozan de una espléndida salud. El bajo coste y la reducida exigencia de conocimientos técnicos a la hora de realizar una publicación en la red, han originado el surgimiento de una legión de revistas especializadas en todo lo literario. Y en la diversidad radica la riqueza. Nos encontramos con:

- Versiones virtuales de revistas impresas
- Revistas literarias con presencia exclusiva en la red...
 - de carácter general
 - especializadas en géneros (ej., poesía)
 - especializadas en períodos o temáticas.
 - etc.

Entre las virtudes de estas páginas están su gran capacidad de adaptación a los intereses de sus lectores efectivos, la capacidad de rápida actualización de sus contenidos, haciéndose eco de las últimas novedades dentro del mundo literario, y su facilidad para establecer bases de datos con los artículos publicados y números retrasados, de forma que siempre estén a disposición de sus lectores. Pero también se enfrentan a problemas. El principal obstáculo al que deben enfrentarse este tipo de páginas o publicaciones es el de la subsistencia. La mayor parte de estas revistas surgen de una vocación o entusiasmo privado. El interés de lucro no está entre los intereses prioritarios, por lo que deben nutrirse de la buena voluntad y del trabajo desinteresado de un grupo estable de colaboradores. Todos sabemos que muchas veces un trabajo excesivo termina con el entusiasmo y es aquí donde se presenta el desastre para la publicación. Esto hace que las revistas literarias en la red sean sólidas sólo si el interés de sus fundadores va más allá de la simple euforia.

Ejemplos

Página	Descripción
www.elcultural.com	Versión digital del suplemento cultural de <i>El Mundo</i>
www.literaturas.com	Sólida publicación virtual dedicada al universo literario
www.ariadna-rc.com	Revista literaria digital Ariadna
www.lanzadera.com/lacasadelosmalfenti	Revista literaria virtual <i>La Casa de los Malfenti</i>
www.ucm.es/info/especulo	Revista Espéculo publicada en la red por el Departamento de Filología Española de la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense

5. Editoriales virtuales

92

Son las páginas dedicadas a la publicación y distribución de una obra en formato electrónico a través de la red. Dentro de este grupo variopinto podemos distinguir entre las páginas que dan cabida a la representación virtual de una editorial dedicada al mundo impreso y las que sólo existen en la red. En la mayoría se nos exige el pago de una cuota, pero a cambio proporcionan alojamiento a la obra, corrigen el texto, proporcionan consejo, aportan lectores interesados en nuestro texto y se empeñan en la tarea de vender la obra. A pesar de que el presente de las editoriales virtuales no sea muy brillante, se plantea un futuro esperanzador y lleno de promesas económicas: se elimina el concepto de tirada (la obra abandona su identidad material) con la correspondiente reducción del riesgo empresarial al no ser necesario anticipar la demanda.

Un apartado especial se merecen las editoriales de servicio gratuito por la labor de mecenazgo que desempeñan. Sin coste alguno ponen a disposición de los autores noveles todas las herramientas de edición que proporciona la red.

Ejemplos

Página	Descripción
www.elacantilado.com	Página de la editorial catalana
www.bmmce.com	Editorial en línea elaborada desde Málaga
www.anaya.es	Página de acceso a las editoriales del grupo Anaya (Alianza, Cátedra, Tecnos y Siruela)
www.anceo.com	Editorial digital Anceo

6. Talleres de Escritura

A pesar del carácter autodidáctico tradicionalmente atribuido al proceso de aprendizaje dentro de la literatura, en la actualidad se reconoce un fenómeno de proliferación de academias, talleres y escuelas de escritura. Internet ha reflejado fielmente, una vez más, este movimiento educador y sus espacios se han poblado de aulas virtuales en las que alumnos localizados a miles de kilómetros de distancia reciben consejo y formación práctica en el arte de la escritura. Normalmente se trata de instituciones reales que extienden sus servicios a la red con el fin de acceder a un alumnado mucho más numeroso y heterogéneo. Complementan sus servicios con listas de correo, chats (conversación a tiempo real vía internet) y servicios de documentación y bibliografía.

Ejemplos

Página	Descripción
www.escrituracreativa.com	Taller de escritura creativa Clara Obligado
www.tallerdeescritura.com	Taller de escritura de Madrid
www.lanzadera.com/escueladeescritura	Taller Scriptorium de Escritura

7. Foros y listas de correo

Todo el mundo reconoce el correo electrónico como la gran revolución de internet. ¿Quién no posee hoy en día una cuenta de correo electrónico? Nos la piden al abrir una libreta de ahorro en el banco, al darnos de alta en cualquier servicio telefónico, o al solicitar información de todo tipo. Y es en esta herramienta de uso común en lo que se apoyan los foros y listas de correo para proporcionar servicio a la literatura. Sólo es necesario disponer de una de estas cuentas de correo para formar parte de un grupo de usuarios interesados en un tema, en este caso literario. Una vez dado de alta en la lista de correo, podemos enviar y recibir correos relativos al mismo.

Los foros virtuales no son sino la versión electrónica de los que se celebran en cualquier asociación o café. En sus páginas web tenemos acceso a todos los mensajes enviados por los interesados en un tema y podemos responder a aquellos sobre los cuales nos interese opinar. Nos encontramos, por tanto, ante la cara más socializadora de internet, la del intercambio de opiniones, críticas e informaciones de forma espontánea y personal. Es el lado más humano de internet.

En este grupo de páginas se podrían incluir, también, las tertulias literarias virtuales, bien sean a través de chat (conversación a tiempo real) o vía correo electrónico.

Ejemplos

Página	Descripción
cvc.cervantes.es/foros	Foros del Centro Virtual Cervantes
www.uv.es/~lemir/Ahml.html	Lista de usuarios de Literatura Medieval
www.uv.es/~lemir/Letralia.html	Letralia, Tierra de Letras

8. Proyectos literarios

Internet también da cobertura a empresas o aventuras de naturaleza literaria, en las que buscando un objetivo más o menos determinado, se establecen plazos y etapas que hay que cumplir. Suelen venir empadronadas por instituciones relevantes en el panorama artístico y literario y están dotadas de importantes ayudas económicas y recursos técnicos con los que hacer realidad proyectos normalmente a largo plazo.

Ejemplos

Página	Descripción
www.covax.org	Proyecto COVAX financiado por la Comisión Europea y coordinado desde Madrid para diseñar soluciones técnicas para archivos y bibliotecas
www.gutenberg.net	Proyecto Gutenberg. Pionero en introducir la Literatura en la red

94

9. Tiendas de libros

Se acabó el renunciar a la compra de un libro porque el librero de la tienda de al lado de casa nos dice que está agotado o simplemente que no trabaja ese género. La red ha sido invadida por las tiendas on line donde podemos encontrar absolutamente de todo y en cualquier sitio. Los libros constituyen un género ideal con el que comerciar debido a su relativamente reducido tamaño. Con la única ayuda de un ordenador podemos acceder al fondo editorial de cientos de tiendas ávidas de compradores virtuales. En las páginas de numerosas tiendas de libros usados se nos ofrece la posibilidad de investigar la disponibilidad de ese libro que siempre hemos buscado, en otras páginas nos permiten investigar entre ejemplares en idiomas extranjeros y siempre podemos llevarnos un regalito extra por la compra del último ejemplar del escritor de moda. El paraíso de las almas consumistas.

Ejemplos

Página	Descripción
www.fnac.es	Tienda FNAC España
www.casadellibro.com	Tienda virtual Casa del Libro
libros.elcorteingles.es	Sección de libros de El Corte Inglés

Fuera de esta clasificación quedan otras muchas páginas de difícil tipología, como pueden ser las revistas consagradas al arte en general, los traductores de idiomas, diccionarios, sitios dedicados a presentar bases de concursos literarios, eventos, certámenes, charlas y simposios y un largo etcétera de espacios virtuales en los que disfrutar de contenidos diversos relacionados con la literatura. Nos encontramos por tanto ante un mundo tecnológico plagado de posibilidades, en el que la literatura se encuentra como pez en el agua. El futuro de este matrimonio bien avenido está plagado de incertidumbre, pero sin duda también presenta infinidad de promesas. En el horizonte se atisban nuevos modos de literatura en los que, sin duda, la tecnología, y en concreto internet, tendrán bastante que decir. Hablamos de la llamada "literatura visual", de las "novelas entrelazadas", de la "escritura hipertextual". En definitiva, de experimentación...