

Blogs: una herramienta de difusión para profesionales de la información

Javier LEIVA AGUILERA¹



Catorze.com – Contenidos,
información, internet

Grup de Recerca en Gestió de
la Informació i el Coneixement

Departament d'Informació i
Documentació

Universitat de Vic

173

Un blog es esencialmente una publicación electrónica de periodicidad variable. Su elemento principal son anotaciones individuales, ordenadas generalmente de forma cronológica inversa y de las cuales se conserva un archivo, y puede ser mantenido por una o más personas.

Los blogs, que también pueden ser llamados comúnmente weblogs, bitácoras o cuadernos de bitácora, se han hecho muy populares en la sociedad gracias a la multitud de servicios gratuitos para su puesta en marcha y a su facilidad de uso, que permite que cualquier persona sin ningún conocimiento de programación o diseño pueda crear y mantener uno. Su esencia es la llamada conversación, que fluye de manera natural gracias a un formato muy flexible que permite a cualquiera vehicular lo que necesita comunicar. En ese sentido, han tenido un papel determinante en lo que se ha venido en llamar periodismo ciudadano: con la aparición y crecimiento de los blogs nos encontramos con un sistema de información en red que conlleva un gran aumento de la pluralidad y añade inmediatez y cercanía, además de múltiples puntos de vista sobre temas más generales. No obstante, esto también puede traer asociado el peligro de la pérdida de rigor.

1. <<http://www.javierleiva.info>>

Breve apunte histórico

Se considera que el primer blog de la historia fue *What's new in '92*², creado por Tim-Berners Lee³ para difundir las novedades relativas al proyecto del World Wide Web Consortium⁴. Pese a ello, el primero en usar el termino weblog fue Jorn Barger en *Wisdom*⁵ (1997).

A partir de 1999, pero sobre todo de 2000, fue cuando empezó a crecer a buen ritmo la cantidad de blogs existentes, ya que es cuando empiezan a popularizarse las herramientas gratuitas online de gestión como *Livejournal*⁶, *Blogger*⁷ o *Pitas*⁸.

En el terreno de los profesionales de la Biblioteconomía y Documentación a nivel hispano, los primeros blogs en aparecer fueron *Trucos de Google*⁹, *Bibliotecario Desordenado*¹⁰ (hoy *Catorze.blog*¹¹), *Deakialli DocuMental*¹², *Barbol* (hoy cerrado¹³), *El opinador de la profe*¹⁴,

2. <<http://www.w3.org/History/19921103-hypertext/hypertext/WWW/News/9201.html>> Esta y todas las direcciones que aparecen citadas han sido comprobadas a fecha 15 de noviembre de 2006.

3. <http://www.w3.org/People/Berners-Lee/>

4. <<http://www.w3.org/>>

5. <<http://www.robotwisdom.com/>>

6. <<http://www.livejournal.com/>>

7. <<http://www.blogger.com>>

8. <<http://www.pitas.com/>>

9. <<http://trucosdegoogle.blogspot.com/>>. Actualmente sigue accesible pero no se actualiza. Sus contenidos estaban centrados en sacar a la luz todas las opciones que ofrece el buscador *Google*. Su autor era Jorge Serrano, al que después se uniría Íñigo Arbildi.

10. <<http://es.geocities.com/jlag76>>. Si el anterior fue el primero cuyo autor era bibliotecario-documentalista, en este caso se trata del primero dedicado exclusivamente a bibliotecas. Su autor era el propio autor de este texto.

11. <<http://www.catorze.com/blog/>>. La especialización en bibliotecas que tenía con su nombre original ha dado paso a una evolución hacia la gestión de contenidos en sentido amplio.

12. <<http://www.deakialli.com>>. En este caso nos encontramos ante un blog nacido como soporte a un trabajo de la licenciatura en Documentación que evolucionó hacia algo mucho más complejo. Sus autoras, Catuxa Seoane y Vanesa Barrero, han sabido captar la atención de una importante masa de público ajeno en principio al mundo de la Biblioteconomía y Documentación gracias a la publicación de contenidos novedosos y con un estilo cercano.

13. En cierto modo se podría considerar como una evolución de *Barbol* el actual blog *Véase Además* (<http://www.veaseademas.com>), cuyo impulsor (Fernando Siles) es el autor del primero. Completan la nómina de *Véase Además* Yusef Hassan y Paola Andrea Ramírez (autora de *El opinador de la profe*).

14. <<http://laprofe.blogspot.com/>>. Muy probablemente este fue el primer blog sobre Biblioteconomía y documentación en Hispanoamérica.

*Bido*¹⁵ (hoy *Bibliometría*¹⁶) y *Biblioblog*¹⁷ (hoy en un nuevo alojamiento¹⁸ y bajo el paraguas institucional de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez).

En el mundo existen actualmente unos 57 millones de blogs¹⁹, de los cuales menos de la mitad se pueden considerar activos porque el porcentaje de abandonos es muy alto. Pese a ello, se calcula que cada segundo del día se crea un blog nuevo y que su número total se duplica aproximadamente cada seis meses.

Tipología de blogs

Como se ha visto, estamos en el momento de expansión de un formato bastante nuevo que, como una de sus características principales, permite a cualquiera comunicarse con el mundo. El lector podrá apreciar lo que significa eso para el profesional de la información: un canal de acceso directo al receptor que necesita, sea este el usuario de una biblioteca o un colega de profesión al que desea hacer llegar los frutos de su trabajo y con el que quiere discutir sobre ellos.

En función de la naturaleza del contenido que queremos publicar y de su formato, necesitaremos un tipo u otro de blog. Veamos a continuación una clasificación de tipologías de blogs.

Según la autoría

Individual: la autoría corresponde a una sola persona o entidad. Dos ejemplos de blog de este tipo serían *Documentación*, *Biblioteconomía e Información*²⁰ y *SEDIC blog*²¹.

Colectivo: sus autores pueden ser dos o varias personas. También se les llama blogs grupales. Ejemplo: *El documentalista enredado*²².

175

15. <<http://bido.blogspot.com/>>. Su autor es Álvaro Roldán y se trataba de un blog especializado en Bibliometría con algunas referencias culinarias.

16. <<http://www.bibliometria.com>>. El cambio a dominio propio fue de la mano del paso hacia la fórmula de blog grupal. Con el tiempo ha ganado en especialización y se ha convertido en la referencia de su sector.

17. <<http://bibliotecas.blogspot.com/>>. El autor de *Biblioblog* es José Antonio Merlo Vega.

18. <<http://www.interreg-eet.info/weblogs/biblioblog/index.html>>

19. Sifry, David. "State of the blogosphere, October 2006". *Sifry's alerts*. 6 nov. 2006. <<http://www.sifry.com/alerts/>> [Consulta: 15 noviembre 2006].

20. <<http://www.lacoctelera.com/documentacion>>. Su autor, Álvaro Cabezas, ha conseguido en pocos meses situarse entre los blogs más tenidos en cuenta sobre Biblioteconomía y Documentación.

21. <<http://blog.sedic.es/>>. Pese a pertenecer a una asociación, no es propiamente un blog corporativo sino una especie de observatorio de la profesión. En este caso nos encontramos ante una paradoja: aunque el blog de Sedic es de autoría individual porque pertenece a una entidad, su gestión corre a cargo de varios autores, lo que le convierte al mismo tiempo en un blog colectivo.

22. <<http://www.documentalistaenredado.net/>>. Este proyecto nació en realidad como portal que pretendía aglutinar todos los contenidos de interés del sector. Pese a lo novedoso de la idea, puesto que no existía nada parecido en aquel momento (después se han popularizado los agregadores de contenido, que aunque no incluyen todo lo que tenía *El documentalista enredado* tienen una filosofía parecida), no cuajó, y la sección dedicada al blog fue la que terminó imperando. Sus autores son Marcos Ros y María Elena Mateo y destaca la elaborada puesta en escena de sus artículos.

Según el alcance

Genérico: normalmente van asociados al blog personal, aunque no siempre es así. La variedad temática vendrá marcada por las áreas que mejor conozca el autor o autores, lo que suele venir dado por el entorno profesional, todo ello con una importante carga de contenido personal o de ideología. Dos ejemplos bastante claros de este tipo de blogs lo constituyen *Uno que pasaba*²³ y *TekaTeka*²⁴, donde el contenido es muy heterogéneo y desenfadado desde el propio texto de presentación: *TekaTeka es una bitácora dedicada a las curiosidades bibliotecarias, documentales y archivísticas, cuyo objetivo es juntar a los profesionales de estas materias e interesados en el sector para tomarse las cosas con algo más de “sentido del humor”*.

Especializado: publica exclusivamente (o casi) sobre uno o varios temas concretos. Es el caso, por propia definición, de casi todos los blogs del ámbito de la Biblioteconomía y Documentación. Ejemplo: *Bibliotecosas*²⁵.

Según el formato

Blog textual: como su nombre indica, el protagonista absoluto es el texto.

Fotoblog: son blogs donde la protagonista absoluta es la fotografía, pero en la gran mayoría de los casos no son mantenidos por profesionales fotógrafos (aunque existen). Muy habitualmente se trata de blogs personales donde el autor expresa lo que siente o complementa su vida social compartiendo sus fotografías. Es muy habitual que se genere una comunidad alrededor de los fotoblogs de grupos de personas que se conocen en el mundo offline mezclado con otras personas que se habitúan a visitarlos y a dejar sus impresiones sobre las fotos que ven. En el mundo de la Biblioteconomía y Documentación no existen demasiados ejemplos, aunque podemos considerar como el pionero a nivel hispano el fotoblog *FotoBiD*²⁶, ya inactivo y que empezó a publicarse en abril de 2003.

En este tipo de blogs suele ser habitual que se generen comunidades en torno a la herramienta de publicación. Dos de las herramientas que más han contribuido a este fenómeno son *Fotolog*²⁷ y *Flickr*²⁸, que permiten poner en marcha fotoblogs gratuitamente.

176

23. <<http://unoquepasaba.blogspot.com>> o en su versión en catalán <<http://unquepassava.blogspot.com/>>. Su autor, Ferran Moreno, es también uno de los más veteranos de entre los blogs de este tipo, puesto que empezó a publicar en junio de 2003. Este es quizá el ejemplo donde el autor ha dado más rienda suelta a la vertiente personal, dejando el tema profesional a merced de pinceladas de vez en cuando.

24. <<http://tekatka.blogspot.com/>>. Su autora es Ana López.

25. <<http://bibliotecosas.blogia.com/>>. Su autor, Julio Igualador, ha sabido ganarse el aprecio del resto de autores con sus creativas anotaciones en las que aún interesa bibliotecarios y arte.

26. <<http://www.fotolog.com/fotobid>>

27. <<http://www.fotolog.com/>>. El blog *FotoBiD* está alojado en este servicio.

28. <<http://www.flickr.com/>>

Videoblog: utilizan herramientas como *Youtube*²⁹, que permite subir vídeos e insertarlos en el propio blog simplemente copiando una línea de código que proporciona el propio servicio. Hasta la fecha no se conocen videoblogs relacionados con la Biblioteconomía y Documentación.

Audioblog/Podcasting: un podcast es un documento en formato audio que se distribuye mediante un hilo rss. Su nombre viene de la contracción de *iPod*, el popular reproductor mp3, y *broadcasting* (radiodifusión, en inglés). Permite descargar los ítems y escucharlos en cualquier lugar y momento, con lo cual el propio contenido sale del blog y se desplaza allí donde el usuario quiera escucharlo. En España existió una iniciativa que quiso utilizar este formato pero que actualmente está inactiva: *RKD Radio Kiwi Documental*³⁰.

Según la finalidad

Sin ánimo de lucro.

Comercial: dado que se ha revelado muy difícil vender contenidos por internet, el modelo más habitual de negocio de los blogs comerciales es la publicidad. Además, y gracias a los sistemas de publicidad contextual abierta a pequeños editores, hoy cualquier persona puede probar fortuna en este campo. En general, los blogs que pretenden autofinanciarse o generar beneficios económicos a través de publicidad asociada son grupales y están ligados a temas tecnológicos o económicos, aunque existen de muchos otros temas. Es norma general que sean ultraespecializados y existen muchas redes de blogs comerciales en el mundo y varias en España. El único ejemplo por ahora relacionado con nuestra profesión es *Documentación - Ofertas de empleo y cursos*³¹.

177

Según el destinatario

Boomerang: son los blogs hechos de igual a igual, en este caso de profesional a profesional. Por ejemplo, *Baiget Info Notas*³².

Tirachinas: blogs dirigidos a un tipo de público distinto al emisor. Por ejemplo, de un bibliotecario o biblioteca hacia un usuario (como *365 días de libros*³³).

29. <<http://www.youtube.com/>>

30. Hoy inaccesible en su ubicación original, aunque podemos consultar el anuncio de su puesta en marcha en el blog *El documentalista audaz*. <<http://sirmijail.blogspot.com/2005/07/nace-la-primera-radio-digital-de.html>>

31. <<http://www.documentacion.com.es>>

32. <<http://baiget.blogspot.com/>>. Pese a que no se actualiza regularmente, la importancia de su autor (Tomàs Baiget) dentro de la profesión hace que sus anotaciones siempre ofrezcan datos de interés para el colectivo.

33. <<http://365diasdelibros.blogspot.com/>>. Se trata de una iniciativa de la Biblioteca de la Universidad Carlos III. En este caso sólo se ofrecen reseñas para los usuarios, aunque existen ejemplos de otros blogs que combinan información de ese tipo con información sobre los propios servicios de la biblioteca y sus actividades.

De institución

Corporativos: son los blogs utilizados por empresas o instituciones como herramienta de difusión de sus actividades y/o servicios y para la relación con sus clientes y el público en general. A nuestro nivel, un buen ejemplo es el blog de ASNABI³⁴, que combina noticias sobre su propia actividad con otras relativas a sus objetivos dentro del territorio navarro.

Internos: a modo de intranet corporativa, son una excelente herramienta de gestión del conocimiento. A día de hoy no conocemos ninguna experiencia realizada por empresas o instituciones de nuestro sector.

Por temática

Dentro de esta tipología aparecerían las materias que se usan habitualmente para configurar un directorio temático: arte, ciencia, etc. A nivel de Biblioteconomía y Documentación, podríamos hablar de blogs sobre biblioteca pública³⁵, biblioteca universitaria, bibliometría, bibliografía, alfabetización informacional (*Alfin*³⁶), archivística (*Archivística.net*³⁷ o *@rchivista*³⁸, por ejemplo), etc.

Algunas direcciones complementarias no citadas anteriormente

Algunos otros blogs de profesionales de la información³⁹

178

*A propósito de*⁴⁰: pese a que en los últimos meses no se ha actualizado demasiado, sigue siendo un blog a tener en cuenta. Por Bárbara Flores.

*Animación a la lectura*⁴¹: blog de autoría colectiva llevado a cabo por integrantes de la lista de discusión de REDIRIS del mismo nombre.

34. <<http://asnabi.blogspirit.com/>>

35. Destaca en este apartado el trabajo que realizan en la Biblioteca de Muskiz <<http://www.muskiz.com/b2/>> (Vizcaya), donde han creado entre otros productos informativos un boletín electrónico (*Bateginik*) basado en blogs temáticos y que funciona gracias a la tecnología de sindicación: <<http://www.muskiz.com/biblioteca/Sindikazioa/bateginik.php>>

36. <<http://alfin.blogspirit.com/>>

37. <<http://www.archivistica.blogspot.com/>>

38. <<http://archivista.wordpress.com/>>

39. La lista no es ni puede ser exhaustiva, ya que la propia naturaleza de los blogs hace que continuamente estén apareciendo nuevos y desapareciendo algunos otros. Por ello debe tomarse únicamente a modo de ejemplo. Para encontrar nuevas fuentes, además de utilizar los buscadores especializados es muy útil revisar las direcciones que incluyen los propios blogs en lo que comúnmente se denomina como *Blogroll*.

40. <http://www_apropositode.blogspot.com/>

41. <<http://animacionalaectura.blogspot.com/>>

*Bauen_blog*⁴²: sus autores son Daniel Gil Solés y Aina Gionés Valls. Se trata de un blog que mezcla arquitectura, bibliotecas y componente local (de la zona denominada Terres de l'Ebre, en la provincia de Tarragona) en su proporción justa.

*Buscanoticias*⁴³: activo desde el año 2003, su autor es José Ángel Renedo, Jefe del Departamento de Tratamiento Documental del Servicio de Documentación Escrita de Televisión Española.

*Gamoia*⁴⁴: blog de una bibliotecaria catalana que escribe con pseudónimo.

*Geekteca*⁴⁵: muy centrado en las aplicaciones tecnológicas. Gestionado por David Alonso.

*Infogestores*⁴⁶: blog mantenido por el bibliotecólogo chileno Jaime Ramírez.

*Infoesfera*⁴⁷: blog llevado a cabo desde Colombia que ha mantenido a lo largo del tiempo una trayectoria irregular de publicación. Su responsable es Jhon González y es también uno de los pioneros de la temática.

*Infoxicación*⁴⁸: también con una larga trayectoria, en este caso nos encontramos ante un blog chileno aunque uno de sus autores (Ricardo Herrera Varela) vive y escribe desde Madrid.

*Internetando*⁴⁹: su autora es Lara Rey, Licenciada en Geografía e Historia y con especialización en Biblioteconomía y Documentación.

*Recuperación de información en la web*⁵⁰: con un tema altamente especializado, su autor es el profesor de la Universidad de Murcia Francisco Javier Martínez Méndez.

*Servicio de alerta*⁵¹: interesante y útil blog mantenido por Lluís Codina y Mari Carmen Marcos.

Blogs de bibliotecas

*Bibliocuenca*⁵²: blog de la Biblioteca Pública Municipal de Cuenca.

42. <<http://www.bauenblog.info/>>

43. <<http://buscanoticias.blogspot.com/>>

44. <<http://gamoia.bloc.cat/>>

45. <<http://geekteca.blogspot.com/>>

46. <<http://www.infogestores.cl/>>

47. <<http://www.infoesfera.com/>>

48. <<http://www.infoxicacion.cl/blog/>>

49. <<http://internetando-lara.blogspot.com/>>

50. <<http://irsweb.blogspot.com/>>

51. <<http://docdigital.typepad.com/>>

52. <<http://bibliocuenca.blogspot.com/>>

*Blogueteca da Betsa*⁵³: blog de la Biblioteca de la Universidad de A Coruña.

*Club el grito*⁵⁴: en este caso nos encontramos ante el blog de un club de lectura de la Biblioteca Pública de Albacete.

*Fan-cómic*⁵⁵: blog especializado en el mundo del cómic cuya autoría corresponde a las bibliotecas municipales de A Coruña.

*Infoiudex*⁵⁶: blog de la biblioteca del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía.

Para seguir buscando

*Google Blogsearch*⁵⁷: la herramienta de búsqueda de blogs de Google.

*Technorati*⁵⁸: el buscador más importante para la blogosfera.

*Buscador de blogs de ByD*⁵⁹: buscador especializado de artículos publicados en blogs sobre Biblioteconomía y Documentación. Utiliza la tecnología Google Co-op.

53. <<http://bloguetsa.blogspot.com>>

54. <<http://clubelgrito.blogspot.com/>>

55. <<http://bijcomic.blogspot.com/>>

56. <<http://www.lacoctelera.com/infoiudex>>

57. <<http://blogsearch.google.com/>>

58. <<http://www.technorati.com/>>

59. <<http://www.catorze.com/buscablogs.html>>