

ESTUDIO DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS BIBLIOTECAS EN LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

Desde finales de 2014 las bibliotecas de Navarra están participando en un proyecto que lleva por título: “*Estudio de impacto socioeconómico de las bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra*”. Se trata de un proyecto piloto que nació a propuesta del llamado Grupo Estratégico para el estudio del impacto socioeconómico de las bibliotecas en la sociedad y que se desarrolla en colaboración entre la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del MECD y el Servicio de Bibliotecas del Gobierno de Navarra, y al que Asnabi fue invitada como entidad colaboradora y de apoyo desde el primer momento. Además participan tanto la Biblioteca de Navarra como las bibliotecas públicas, las universitarias y especializadas.

Con este estudio se trata de responder a preguntas como las siguientes: cuánto **custan** y cuánto **valen** las bibliotecas; qué **retorno económico** devuelven a la sociedad; qué **impacto económico directo** y qué **beneficios sociales** tienen en la localidad o en la comunidad autónoma en la que se encuentran y su aportación en cuanto a **recursos humanos** y **desarrollo tecnológico e innovación**

52

Es decir, se trata de traducir en (que no de reducir a) términos económicos el valor de los servicios bibliotecarios en el contexto de la actual crisis de financiación pública; y aunque esta es una práctica más habitual en las bibliotecas norteamericanas y en general en el mundo anglosajón, tiene también algunos antecedentes en el estado español, como el llamado *Calculador del valor económico de los servicios de las bibliotecas del CSIC* (2010), *El retorno a la inversión de la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona* (2013) o el estudio de Fesabid sobre *El valor económico y social de los servicios de información: bibliotecas* (2014).

Para llevarlo a cabo se utiliza un “mapa de indicadores” que evalúan el impacto de las bibliotecas en la sociedad desde estas cuatro perspectivas: economía, sociedad, innovación y desarrollo y recursos humanos; y que proporcionan datos tan variados como las acciones culturales promovidas por la biblioteca, los seguidores de la biblioteca en las redes sociales, la valoración del personal por parte de los usuarios o los presupuestos que las administraciones destinan a las bibliotecas. Todos estos datos se recogen a través de estadísticas oficiales, de encuestas telefónicas a la población en general y de cuestionarios a las bibliotecas y a sus usuarios.